

GAP-Analyse



Die GAP-Analyse wird in der BWL als Instrument des strategischen Managements verwendet. Diese dient dazu Lücken (engl. Gap) zwischen strategischen und operativen Unternehmenszielen aufzudecken. Dabei handelt es sich um einen **Soll-Ist-Vergleich**, der rechtzeitig dazu beitragen soll Maßnahmen zum Schließen dieser Lücke zu definieren, um z.B. Umsatzschmälerungen zu verhindern.

Dabei unterscheidet man zwischen **strategischer Lücke** und **operativer Lücke**.

Schritte der Gap-Analyse:

1. Erstellung eines Koordinatensystems
2. Bestimmen des strategischen Ziels
3. Hochrechnung des derzeitigen Zustands
4. Darstellung der Entwicklung nach Einsatz von operativen Maßnahmen
5. Bestimmung der operativen Lücke
6. Bestimmung der strategischen Lücke
7. Definition von strategischen Maßnahmen zur Schließung der strategischen Lücke
8. Definition von Ressourcen und Maßnahmen zur Schließung der operativen Lücke

From:

<http://de.dwhwiki.info/> - **DWH Wiki**

Permanent link:

http://de.dwhwiki.info/glossar/g/gap_analyse

Last update: **2014/10/19 12:38**

